

PROTAGONISTA

500

2027

el año de la revocación de
mandato y la gran jornada
electoral



20

REVELAMOS
NOMBRES DE LA
LISTA SELECTA

DE LAS PERSONAS QUE ESTÁN MOLDEANDO A MÉXICO

Raymond Thomas Dalio

Ray Dalio

El estratega de los
ciclos económicos



ANA Seguros celebra contigo



— DESDE 1995 —

ASEGÚRATE MARCANDO *262

LOS HACKERS NO SE TOMAN VACACIONES.

POR SUERTE, NUESTRA CIBERSEGURIDAD TAMPOCO.

DETECTAMOS, BLOQUEAMOS
Y RESPONDEMOS ANTES DE
QUE SEA TARDE.



data center
services





Ray Dalio

“El estratega de los ciclos económicos”

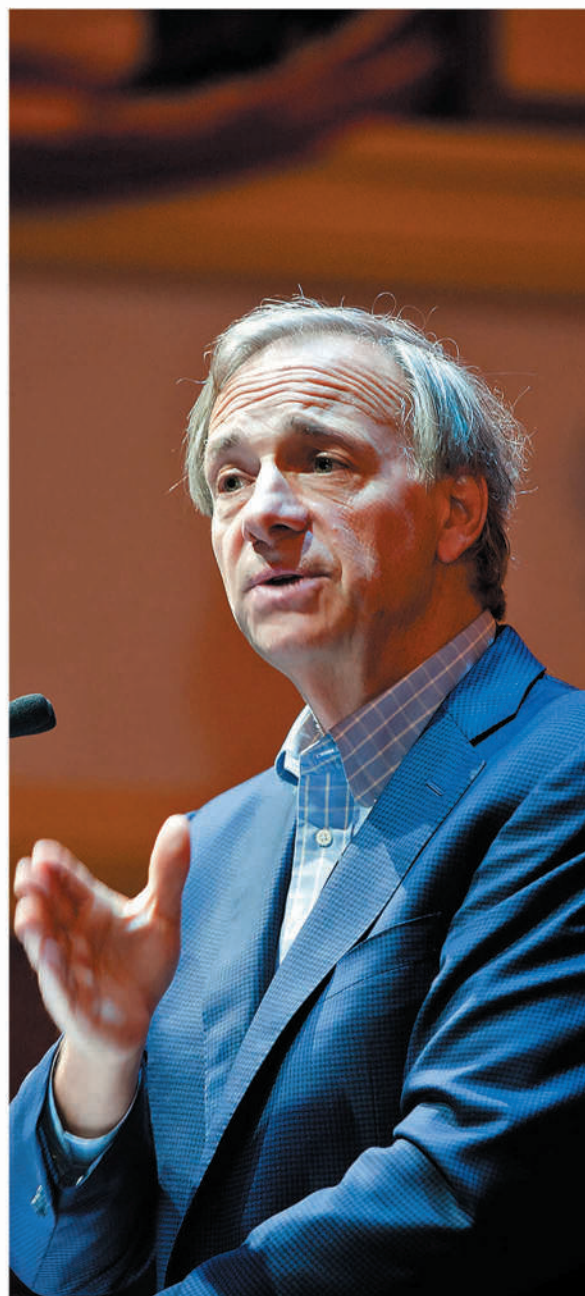
Redacción: Juan Luis Jiménez

Raymond Thomas Dalio mejor conocido como Ray Dalio.

Es uno de los inversores más influyentes y respetados del mundo. Fundador de Bridgewater Associates, el mayor fondo de cobertura del planeta, Dalio ha construido una reputación basada no solo en su capacidad de generar rendimientos, sino también en su manera singular de analizar la historia, la economía y los comportamientos humanos para anticipar las crisis. Sus libros, conferencias y entrevistas lo han convertido en una voz escuchada en los círculos financieros y políticos globales.

Orígenes y primeros pasos.

Ray Dalio nació en 1949 en Nueva York, en una familia de clase media. Su padre era músico de jazz y su madre ama de casa. Desde muy joven mostró interés por los mercados financieros: con apenas 12 años compró acciones de una aerolínea y, tras una fusión, triplicó su inversión inicial. Aquella experiencia lo marcó y le mostró que las oportunidades en el mercado eran reales y accesibles. Cursó estudios de finanzas en Long Island University y más tarde obtuvo un MBA en la Harvard Business School. Antes de fundar su propia firma, trabajó en la Bolsa de Nueva York y en Shearson Hayden Stone, donde adquirió experiencia en futuros de materias primas. En 1975, con apenas 26 años, lanzó Bridgewater Associates desde el departamento de su apartamento en Manhattan. Lo que empezó como una pequeña consultoría financiera se transformó en el fondo de cobertura más grande del mundo, con más de 150 mil millones de dólares en activos bajo gestión en su punto más alto.



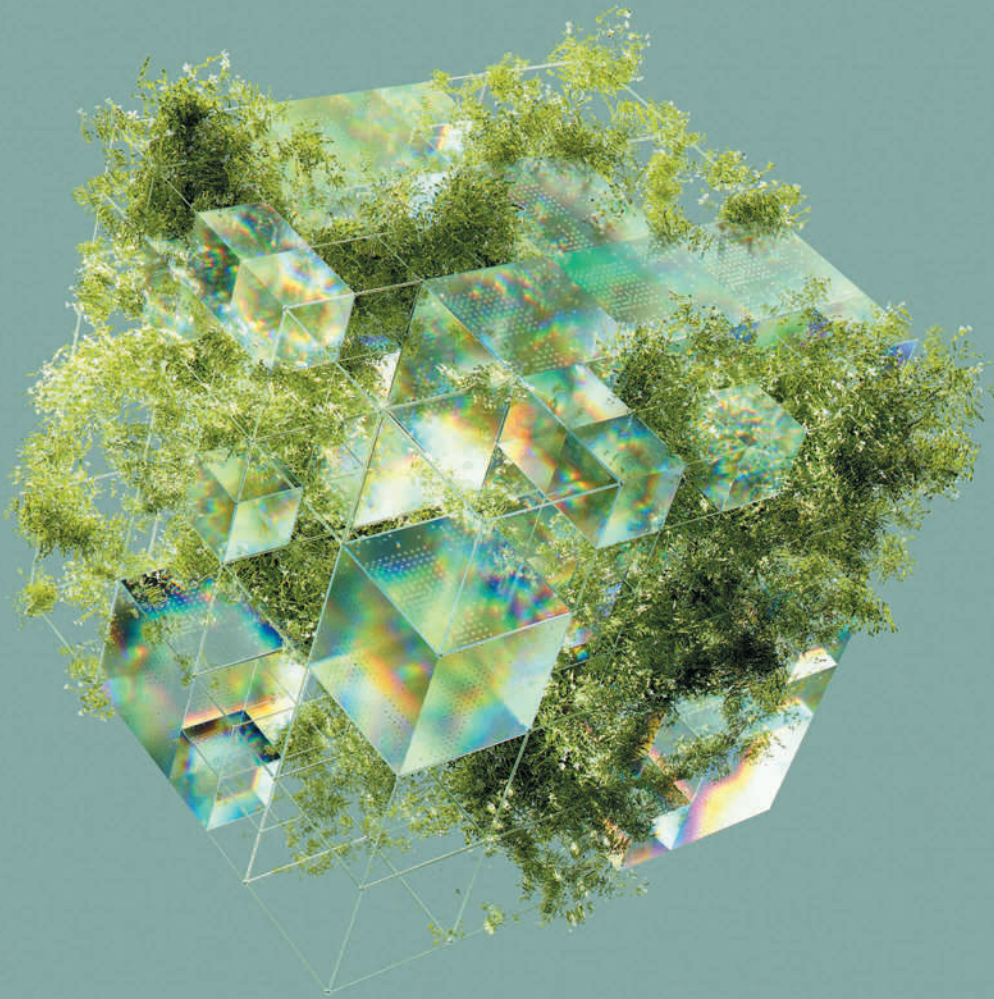
Bridgewater y la filosofía de inversión

Bridgewater se consolidó como un laboratorio de ideas y modelos económicos. Su estrategia distintiva ha sido la “paridad de riesgo”, un enfoque que busca equilibrar los riesgos entre diferentes activos en lugar de asignar porcentajes fijos. Para Dalio, lo importante no es cuánto se invierte en acciones, bonos u oro, sino cuánto riesgo aporta cada clase de activo al portafolio.

Dalio también se hizo famoso por implantar en su firma la transparencia radical, un modelo de trabajo que promueve la discusión abierta de ideas y la evaluación constante de errores. Él cree que el éxito depende de reconocer fallas con humildad y aprender de ellas. Esta visión quedó plasmada en su filosofía empresarial y de vida, más tarde publicada en sus libros.

Greentology™
The green side of business

The green side of business



www.greentology.life

Libros e influencia intelectual.

Ray Dalio no es solo un inversor: también es un autor prolífico que ha buscado compartir sus ideas con el público. Entre sus principales obras destacan:

“How the Economic Machine Works” (2007)

Un ensayo donde explica de manera sencilla cómo funcionan los ciclos de deuda y crédito en la economía.

“Principles: Life & Work” (2017)

Su libro más famoso, convertido en bestseller mundial, donde expone los principios que guiaron su vida personal y empresarial.

“Principles for Navigating Big Debt Crises” (2018)

Un manual práctico para entender y enfrentar crisis de deuda, con ejemplos históricos y lecciones aplicables.

“The Changing World Order: Why Nations Succeed and Fail” (2021)

Un extenso análisis sobre el ascenso y caída de imperios, con paralelismos entre el presente y la historia.

“How Countries Go Broke: The Big Cycle” (2025)

Su más reciente libro, donde advierte sobre las dinámicas que llevan a las naciones a la quiebra financiera y política.

Estas publicaciones han convertido a Dalio en un referente más allá de Wall Street. Sus reflexiones se leen en gobiernos, universidades y empresas de todo el mundo.

Pronósticos y advertencias para la economía.

Dalio ha construido gran parte de su prestigio en la capacidad de anticipar crisis. En 2008, Bridgewater fue uno de los pocos fondos que obtuvo ganancias durante la Gran Recesión. Hoy, sus pronósticos sobre la economía mundial llaman de nuevo la atención.

Entre sus advertencias más importantes se encuentran:

1. Crisis de deuda:

sostiene que muchos países, incluyendo Estados Unidos, se encuentran en una espiral peligrosa de endeudamiento. El costo de servir esa deuda, sumado a déficits crónicos, puede llevar a una “muerte lenta” de las finanzas públicas si no se corrigen los desequilibrios.

2. Inflación y devaluación:

Dalio prevé que los bancos centrales enfrentan un dilema creciente: controlar la inflación sin frenar demasiado el crecimiento. El exceso de emisión monetaria y los déficits fiscales podrían derivar en periodos prolongados de inflación alta y pérdida de confianza en las divisas.

3. Cinco fuerzas globales:

en sus recientes intervenciones, Dalio identifica cinco factores que dominarán la economía de las próximas décadas: la deuda, la política interna, la tecnología, los conflictos geopolíticos y el cambio climático.



4. El oro como refugio:

Recomienda que los inversionistas asignen hasta un 15% de su portafolio en oro, como cobertura frente a la devaluación del dólar y la volatilidad en los mercados.

5. El ascenso de China y la transición del orden mundial:

Sostiene que el equilibrio global se está desplazando. El poder relativo de Estados Unidos disminuye mientras China aumenta su influencia económica y geopolítica.

Una mirada crítica

No todos coinciden con Dalio. Sus predicciones, a veces pesimistas, son vistas por algunos como exageradas. Sin embargo, incluso sus críticos admiten que su lectura histórica y su capacidad de conectar patrones económicos lo hacen una voz difícil de ignorar.

Más allá de los detalles, Dalio recuerda a inversionistas y gobernantes que los sistemas financieros son frágiles, que la historia tiende a repetirse y que la prudencia y la diversificación son claves en un mundo incierto.



Filantropía y legado

En los últimos años, tras dejar la dirección activa de Bridgewater, Dalio se ha concentrado en la filantropía a través de la Dalio Foundation, con programas en educación, salud y medio ambiente. También se ha dedicado a difundir sus ideas mediante charlas, entrevistas y proyectos educativos.

Su influencia ya trasciende la gestión de activos: ha logrado construir un marco de pensamiento que combina economía, filosofía y psicología. Para muchos, Dalio no solo es un gestor de fondos, sino un pensador de nuestro tiempo.

Conclusión

Ray Dalio es un protagonista indiscutible en la historia financiera contemporánea. Su vida refleja la transición de un joven apasionado por los mercados a un inversionista legendario y ahora a un autor y filántropo que comparte sus lecciones con el mundo.

Sus advertencias sobre deuda, inflación y cambios en el orden mundial no son simples especulaciones: son invitaciones a reflexionar sobre cómo navegamos los ciclos de la historia económica. En un mundo donde la incertidumbre parece la única constante, escuchar a Dalio es, al menos, un recordatorio de que la preparación y la visión de largo plazo son esenciales.

El gran reto invisible

la ciberseguridad empresarial en México y el mundo

Redacción: José Luis Hernández López

En un mundo cada vez más interconectado, la ciberseguridad se ha convertido en uno de los mayores desafíos para las empresas. Ya no se trata únicamente de proteger computadoras y redes internas, sino de resguardar la continuidad del negocio, la confianza de los clientes y, en muchos casos, la reputación de toda una marca. El riesgo ya no es abstracto ni lejano: México es hoy el país más atacado de América Latina, con más de 14 millones de incidentes de seguridad reportados en 2023. Durante el tercer trimestre de 2024, las organizaciones mexicanas enfrentaron un promedio de más de tres mil ataques cibernéticos por semana, un crecimiento del 78% respecto al año anterior.

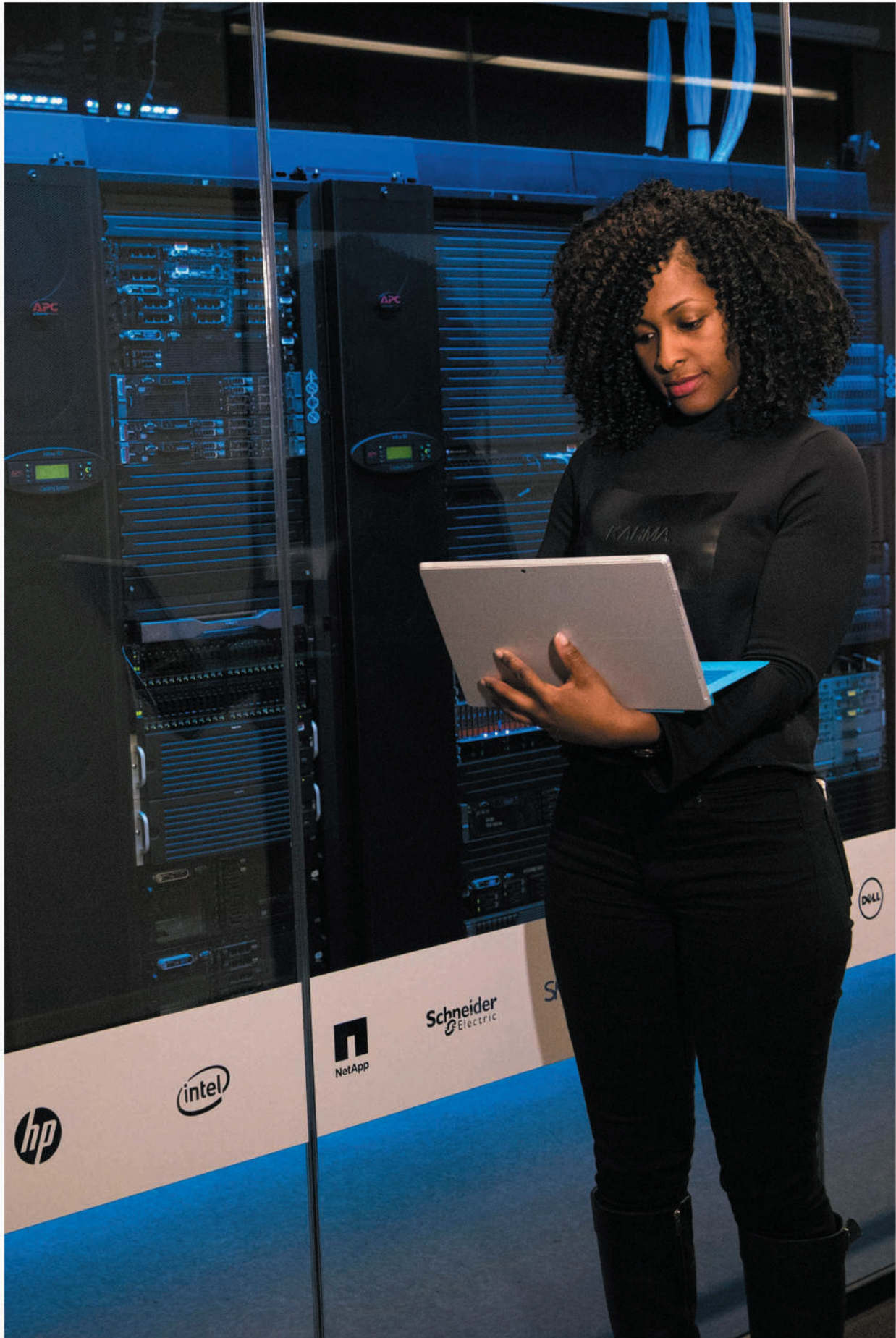
Detrás de estas cifras hay historias que revelan la magnitud del problema. En 2025, Jaguar Land Rover se vio obligada a detener su producción global durante varias semanas tras un ciberataque que paralizó su cadena de suministro. Años antes, LastPass, la empresa encargada de gestionar contraseñas, sufrió la filtración de información crítica debido a la vulnerabilidad de la computadora de un ingeniero. Y en Japón, en 2024, un ataque de ransomware contra la editorial Kadokawa expuso los datos de más de 250 mil personas. Estos ejemplos, distintos en geografía y sector, tienen en común una lección clara: ninguna empresa está a salvo, sin importar su tamaño o giro.

México enfrenta retos particulares. Por un lado, las grandes corporaciones concentran casi el setenta por ciento del gasto en ciberseguridad, pero son las pequeñas y medianas empresas las que resultan más vulnerables. La digitalización acelerada, el auge del comercio electrónico y el nearshoring han abierto oportunidades económicas inéditas, pero también han multiplicado los riesgos. Sectores como el financiero, la logística y la manufactura son hoy los más golpeados, precisamente porque sostienen gran parte de la actividad económica nacional.

Las amenazas son diversas y sofisticadas. El ransomware, que secuestra datos y exige pagos millonarios, sigue siendo uno de los mayores temores. A ello se suman el phishing, los ataques dirigidos a la cadena de suministro y la explotación de dispositivos conectados como sensores industriales o cámaras de seguridad. Incluso las llamadas vulnerabilidades zero-day, fallas desconocidas en programas que los delincuentes descubren antes que los propios fabricantes, se han convertido en armas poderosas para vulnerar a las compañías.

La situación se complica por factores estructurales. Existe una marcada escasez de talento especializado en ciberseguridad, lo que eleva los costos de contratación y deja a muchas organizaciones sin la capacidad de defensa adecuada. Los presupuestos suelen ser limitados, especialmente en las PYMEs, y la cultura empresarial todavía percibe la ciberseguridad como un tema exclusivo del área de sistemas, cuando en realidad debería involucrar a todos los empleados. Además, la regulación mexicana sigue siendo dispersa y fragmentada, lo que dificulta que las empresas tengan una guía clara sobre los estándares mínimos que deben cumplir.





Frente a este panorama, las compañías que logran integrar la ciberseguridad como parte de su estrategia central son las que mejor se posicionan. La experiencia internacional muestra que quienes invierten en auditorías constantes, en sistemas de autenticación robustos y en la capacitación de sus equipos no solo reducen la probabilidad de ser atacados, sino también el tiempo y el costo de recuperación.

En este sentido, la resiliencia digital se convierte en la meta: no se trata de evitar todos los ataques, algo imposible en la práctica, sino de estar preparados para resistir, recuperarse y aprender de cada incidente.

El futuro plantea desafíos aún más complejos. La inteligencia artificial ya está siendo utilizada por delincuentes para crear fraudes hiperrealistas, desde correos electrónicos imposibles de distinguir de los auténticos hasta videos manipulados conocidos como deepfakes. La computación cuántica, que todavía parece lejana, amenaza con romper los sistemas de cifrado que hoy consideramos inviolables. Y en el terreno geopolítico, los ciberataques semezclan cada vez más con conflictos internacionales, lo que multiplica sus consecuencias.

En la primera mitad de 2024, México concentró más de la mitad de los intentos de ataques reportados en toda América Latina, lo que evidencia la importancia de fortalecer las defensas digitales.

Sin embargo, esta condición también puede convertirse en una oportunidad: las empresas que logren demostrar solidez en su seguridad digital podrán atraer inversión extranjera, integrarse con mayor facilidad a cadenas globales y ganar la confianza de clientes e inversionistas.

La conclusión es clara. La ciberseguridad ha dejado de ser un asunto técnico para convertirse en un pilar estratégico. Ignorarla equivale a dejar abierta la puerta en un vecindario donde los ladrones son invisibles, rápidos y globales. Invertir en protección digital es asegurar el futuro de las empresas, no solo en términos financieros, sino también en términos de confianza y legitimidad. En la economía actual, la verdadera fortaleza de una compañía se mide tanto en sus balances como en su capacidad de defenderse en el espacio virtual.



2027: el año de la revocación de mandato y la gran jornada electoral.

En 2027, México vivirá una de las jornadas políticas más intensas de su historia reciente. Ese año no solo se llevará a cabo la revocación de mandato presidencial, el mecanismo ciudadano que permite decidir a la mitad del sexenio si el presidente debe continuar en el cargo o dejarlo antes de concluir su periodo. También coincidirán elecciones locales de gran magnitud, con la renovación de 17 gubernaturas, congresos estatales y cientos de ayuntamientos en todo el país.

Será, en términos prácticos, una especie de referéndum múltiple sobre el rumbo que lleva el país. La revocación de mandato pondrá a prueba la popularidad presidencial y la capacidad de movilizar al electorado, pero las elecciones a gobernador y alcaldes abrirán el espacio para que fuerzas políticas locales disputen posiciones de poder estratégico en los estados.

La magnitud es enorme: además de los 17 ejecutivos estatales que estarán en juego —entre ellos entidades clave como Ciudad de México, Jalisco, Puebla, Guanajuato y Yucatán—, también se renovarán congresos locales y miles de cargos municipales y de alcaldías.

Cada proceso traerá consigo dinámicas propias, liderazgos regionales y disputas que reflejan la diversidad política del país. Para millones de mexicanos, lo que suceda en estas urnas tendrá un impacto más inmediato en su vida cotidiana que la política nacional: desde la seguridad en sus calles hasta la calidad de los servicios públicos.

La coincidencia de estos procesos convierte a 2027 en una fecha de enorme trascendencia. El Instituto Nacional Electoral y los organismos locales enfrentarán el reto logístico de organizar comicios de dimensiones históricas, con casillas instaladas en todo el territorio y con la obligación de garantizar transparencia y confianza en un contexto en que la desinformación digital y los intentos de manipulación serán amenazas permanentes. La ciudadanía, por su parte, tendrá en sus manos más poder que nunca.

La revocación de mandato permitirá evaluar al presidente a mitad del camino; las elecciones a gobernador definirán el rumbo de diecisiete estados; y las alcaldías renovadas marcarán la gestión cotidiana de miles de comunidades.

En conjunto, este año será un auténtico termómetro político que medirá la fuerza de los partidos, la solidez de los liderazgos y el ánimo social en un país donde la democracia sigue en construcción y consolidación.

2027 no será un año cualquiera: quedará inscrito como la mayor jornada electoral de la historia mexicana, un ejercicio que pondrá a prueba la madurez cívica de la ciudadanía y el alcance real de sus instituciones democráticas. Más allá de los resultados, lo que importará será demostrar que el voto sigue siendo la herramienta más poderosa para definir el rumbo.

Elecciones para Gobernador en 2027

morena
La esperanza de México

12 estados son gobernados por Morena:

Sonora, Baja California, Baja California Sur, Colima, Nayarit, Sinaloa, Michoacán, Zacatecas, Campeche, Guerrero, Quintana Roo y Tlaxcala



3 por el PAN:

Aguascalientes, Querétaro y Chihuahua



1 por Movimiento Ciudadano:

Nuevo León



1 por el Partido Verde:

San Luis Potosí



El fraude también podría tocar a tu puerta.

Nunca le entregues tu tarjeta ni tu NIP a nadie. Si cambias de tarjeta, asegúrate de destruir el plástico y el chip anterior.

Aquí. Para ti. Siempre.

Inteligencia Artificial

y automatización industrial:
la revolución que ya está en marcha

Redacción: Juan Carlos Rodríguez Sánchez

La cuarta revolución industrial dejó de ser una promesa para convertirse en una realidad palpable en plantas, fábricas y centros de distribución de todo el mundo.

En el corazón de esta transformación se encuentra la **inteligencia artificial (IA)**, que está redefiniendo los procesos de producción, optimizando recursos y elevando la productividad a niveles nunca antes vistos. La automatización industrial ya no consiste únicamente en robots que ejecutan tareas repetitivas; hoy hablamos de sistemas inteligentes capaces de aprender, adaptarse y tomar decisiones en tiempo real.

Este cambio no solo impacta a grandes corporaciones tecnológicas, sino también a industrias tradicionales que, al incorporar IA, están revolucionando sus operaciones y creando un nuevo paradigma en la forma de producir bienes y servicios.

Máquinas que aprenden: del control programado a la inteligencia adaptativa

Durante décadas, la automatización industrial se basó en máquinas programadas para realizar tareas específicas bajo parámetros rígidos. Una línea de ensamblaje podía repetir miles de veces la misma acción sin margen de error, pero cualquier variación en el proceso requería detener la producción y reprogramar los equipos. La inteligencia artificial cambió radicalmente este modelo. Gracias al aprendizaje automático, las máquinas ya no dependen de instrucciones fijas: ahora pueden analizar datos, identificar patrones y mejorar su desempeño con cada ciclo.

Esto significa que una línea de producción puede ajustar su ritmo automáticamente si detecta una falla, o que un brazo robótico puede aprender a manipular objetos de distintas formas sin necesidad de ser reprogramado manualmente. Ejemplos ya abundan en la industria. En la automotriz, fabricantes han implementado algoritmos de visión computacional para inspeccionar piezas con una precisión superior a la del ojo humano, reduciendo defectos y desperdicios. En la industria alimentaria, sistemas de IA clasifican frutas y vegetales por tamaño, madurez o imperfecciones con velocidad y exactitud sorprendentes. En logística, robots inteligentes se desplazan de manera autónoma por almacenes, reconfigurando sus rutas en función del tráfico interno o la ubicación cambiante de los productos.

La adaptabilidad es la nueva norma, y con ella las empresas logran una agilidad imposible de alcanzar con modelos tradicionales.



BYD

KING

Diseño sofisticado e innovador



¡Manéjalo hoy mismo!



998 157 5103
Av. Tulum Supermanzana 9 Manzana
Lote 1-9, 77500 Cancún, Q.R.

El poder de los datos: fábricas que predicen el futuro

La verdadera fuerza de la IA no radica únicamente en la automatización física, sino en su capacidad de procesar volúmenes masivos de datos en tiempo real. Cada máquina, cada sensor y cada proceso genera información que, hasta hace pocos años, se desaprovechaba. Hoy, esa data es oro puro para la industria.

La mantenimiento predictivo es uno de los ejemplos más emblemáticos. Gracias a algoritmos de inteligencia artificial, las fábricas pueden anticipar fallas antes de que ocurran. Los sensores instalados en motores, turbinas o compresores registran vibraciones, temperaturas y otros indicadores.

Con esta información, los sistemas identifican señales tempranas de desgaste o anomalías, alertando a los equipos de mantenimiento antes de que la avería se convierta en una costosa interrupción de la producción.

Empresas de energía ya utilizan estas técnicas para supervisar turbinas eólicas y paneles solares, extendiendo su vida útil y reduciendo los tiempos de inactividad. En la industria aeronáutica, aerolíneas y fabricantes emplean IA para analizar datos de vuelo y anticipar la sustitución de componentes críticos.

El mismo principio se aplica a la optimización de procesos. Algoritmos inteligentes sugieren ajustes en tiempo real para maximizar la eficiencia energética de una planta, disminuir el consumo de agua o reducir las emisiones de CO₂.

Con ello, la IA no solo genera ahorros, Colaboración entre humanos y máquinas: la nueva fuerza laboral. Uno de los debates más frecuentes en torno a la automatización es si las máquinas desplazarán a los trabajadores. La realidad es más matizada.

La inteligencia artificial está creando un nuevo modelo de colaboración hombre-máquina, en el que las tareas repetitivas y de riesgo son asumidas por sistemas inteligentes, mientras que los humanos se concentran en la supervisión, la innovación y la toma de decisiones estratégicas.

En muchas fábricas, los llamados cobots (robots colaborativos) trabajan junto a los empleados, apoyando en labores que requieren precisión o fuerza física, pero bajo la dirección de personas que interpretan los datos y aportan creatividad. Esta sinergia está transformando los roles laborales: menos operarios que aprieten tuercas, más técnicos capaces de gestionar software, analizar métricas y diseñar mejoras de proceso.

En un almacén, por ejemplo, un trabajador ya no necesita recorrer kilómetros diarios para localizar y transportar mercancías. Ahora, robots autónomos se encargan de esa tarea, mientras el personal humano supervisa los sistemas y se ocupa de la gestión de inventarios y la relación con los clientes.

En la minería, vehículos autónomos extraen material en zonas peligrosas, reduciendo riesgos para los trabajadores, quienes ahora operan desde centros de control a cientos de kilómetros de distancia. La fuerza laboral del futuro no será reemplazada por completo, sino complementada.

La inteligencia artificial libera a las personas de las tareas más rutinarias y peligrosas para que puedan enfocarse en lo que ninguna máquina puede replicar: la creatividad, la intuición y la visión estratégica.



Una mirada al futuro

Fábricas inteligentes y cadenas globales

El horizonte de la automatización industrial con inteligencia artificial es ambicioso



En los próximos años veremos fábricas completamente inteligentes, donde cada etapa de la producción esté conectada a un sistema central capaz de coordinar miles de variables en tiempo real. Estas plantas podrán ajustar sus operaciones no solo según la demanda del mercado, sino también anticipando fenómenos externos como variaciones climáticas, fluctuaciones energéticas o disrupciones en las cadenas de suministro globales.

Las cadenas productivas internacionales también se verán transformadas. Con la IA, será posible distribuir la producción en distintas regiones del mundo y coordinarla con precisión quirúrgica. Una pieza fabricada en Asia podrá integrarse sin fricciones en un producto ensamblado en México o Europa, gracias a sistemas inteligentes que garantizan la estandarización y la calidad.

La impresión 3D con control de IA, los gemelos digitales que replican virtualmente las fábricas para simular escenarios y el uso de inteligencia artificial generativa para diseñar productos más eficientes son solo algunas de las innovaciones que se consolidarán en la próxima década.

Conclusión: los beneficios a largo plazo

El impacto de la inteligencia artificial en la automatización industrial trasciende la eficiencia inmediata. A largo plazo, esta revolución promete fábricas más productivas, seguras y sostenibles, con cadenas de suministro más resilientes y una fuerza laboral más enfocada en la creatividad y la innovación.

Los beneficios no se limitan al ámbito económico: también implican un avance hacia la reducción de riesgos laborales, la protección del medio ambiente y la democratización de la tecnología, que poco a poco se hace accesible incluso para pequeñas y medianas empresas.

La industria está entrando en una nueva era donde la inteligencia artificial no sustituye, sino potencia. Las máquinas se vuelven aliadas de las personas y, juntas, están sentando las bases de un modelo productivo capaz de responder a los desafíos del presente y de anticipar los del futuro. El siglo XXI será recordado como el momento en que la inteligencia se volvió no solo humana, sino también artificial, y transformó para siempre la manera en que producimos y vivimos.



más izzi es el wow de celebrar goles todo el día

sorpréndete con hasta 200 canales y Sky sports que incluye
LALIGA EA SPORTS y Bundesliga



Activa tu cuenta
sin costo por 12 meses
si tu paquete izzi es de
80 megas o más



.izzi!

Richard Mille

la historia del relojero de los multimillonarios

Redacción: Ana Sofía Martínez García

En el mundo de la alta relojería, pocas marcas han logrado lo que Richard Mille: crear un universo en el que la innovación tecnológica, la exclusividad y la audacia estética se entrelazan para conquistar las muñecas de los hombres y mujeres más poderosos del planeta. Nacida en el año 2001, la firma se convirtió en tiempo récord en sinónimo de lujo extremo, con piezas que superan fácilmente los cientos de miles de dólares y que rara vez se exhiben fuera de los círculos más selectos.

Richard Mille, el hombre detrás de la marca, supo entender que el mercado del lujo necesitaba un sacudón, una propuesta disruptiva capaz de combinarla precisión suiza con el lenguaje de la Fórmula 1, la aeronáutica y los materiales más vanguardistas. El resultado fue una colección de relojes que parecen más máquinas de alto rendimiento que accesorios de moda, y que en poco más de dos décadas han conquistado a multimillonarios, deportistas de élite y estrellas del entretenimiento.



El nacimiento de un mito

Richard Mille nació en 1951 en Draguignan, Francia. Tras estudiar marketing y administración, inició su carrera en el mundo de la relojería trabajando para varias casas tradicionales, entre ellas la histórica firma Matra y posteriormente Mauboussin. Fue en estas experiencias donde comprendió tanto la magia de los mecanismos como las limitaciones de un sector demasiado apegado a la tradición.

En 1999 decidió emprender su propia aventura con una visión radical: crear relojes que no siguieran las normas clásicas, sino que integraran materiales como titanio, carbono, nanofibras o zafiro transparente, inspirados en la tecnología automotriz y aeronáutica.

Dos años más tarde, en 2001, presentó el RM 001 Tourbillon, el primer reloj bajo su nombre. No era un simple reloj, era una declaración: un objeto ultraligero, diseñado como una máquina de carreras para la muñeca. El éxito fue inmediato y abrió un nuevo capítulo en la relojería contemporánea.

Desde entonces, cada modelo de Richard Mille ha sido un experimento en el que convergen ciencia, diseño y artesanía. Sus precios desorbitantes no solo responden a la exclusividad, sino a la complejidad técnica y a la investigación en materiales nunca antes aplicados en la industria relojera.

Patrocinios que marcan tendencia

Una de las claves del posicionamiento de Richard Mille ha sido su visión estratégica para asociarse con personalidades e instituciones deportivas. Mientras otras casas apostaban por la tradición o la discreción, Mille entendió que el lujo moderno debía mostrarse en acción. Así nació una serie de colaboraciones que hoy forman parte de la identidad de la marca.

En el tenis, Rafael Nadal se convirtió en uno de los embajadores más icónicos de la firma. Mille diseñó para él modelos ultraligeros capaces de soportar los movimientos explosivos de la cancha sin perder precisión. El resultado fue el famoso RM 27-03, un reloj de apenas 20 gramos que Nadal ha lucido en partidos históricos, convirtiéndolo en un símbolo de resistencia y rendimiento.

En la Fórmula 1, la relación con McLaren y con pilotos como Fernando Alonso y Charles Leclerc consolidó la presencia de la marca en el universo del automovilismo. Los relojes inspirados en los monoplazas incorporan fibras de carbono y aleaciones similares a las que se usan en las pistas.

En el golf, el embajador es Bubba Watson, para quien se diseñó un reloj capaz de resistir los impactos extremos del swing. En el atletismo, la velocista jamaicana Yohan Blake recibió un modelo con colores vibrantes que reflejaban su estilo irreverente. Y en el campo de la moda y el espectáculo, personalidades como Pharrell Williams y Jackie Chan han colaborado con ediciones especiales.

Cada patrocinio no se limita a estampar un nombre famoso, sino que representa un laboratorio en el que los relojeros de la marca trabajan codo a codo con los atletas o artistas para crear piezas que desafían los límites de la ingeniería.



LA LÍNEA QUE NOS UNE



AEROMEXICO



90 Años



Aeroméxico

90 años cambiando la forma de volar.

www.aeromexico.com

El lujo

en la era de la innovación

Richard Mille no solo cambió el diseño de los relojes, cambió la manera de entender el lujo. En lugar de apostar por la nostalgia o los guiños a la relojería del siglo XIX, la marca abrazó el futuro: cajas transparentes, mecanismos visibles, curvas inspiradas en la aerodinámica y precios que convierten cada modelo en un símbolo de estatus supremo.

La exclusividad se ha vuelto su carta más fuerte. Con producciones limitadas y listas de espera interminables, poseer un Richard Mille es entrar en un club cerrado donde la rareza es tan valiosa como la precisión.



A diferencia de otras marcas de lujo, que buscan ampliar sus audiencias, Mille ha mantenido deliberadamente una producción reducida, reforzando la sensación de que sus relojes son auténticas obras de arte tecnológicas.

El mercado ha respondido con entusiasmo. En subastas internacionales, los Richard Mille alcanzan cifras millonarias, consolidándose como objetos de colección codiciados. La marca también ha abierto un camino para otros relojeros que ahora se atreven a experimentar con materiales inéditos y diseños futuristas.

Mirando hacia el futuro de la relojería

La pregunta que muchos se hacen es qué depara el futuro para Richard Mille y para la industria de la relojería de lujo. En un mundo dominado por los relojes inteligentes y la digitalización, ¿qué lugar ocupan las piezas mecánicas que cuestan lo mismo que un superdeportivo? La respuesta está en el ADN de la marca: los Richard Mille no compiten con los relojes inteligentes, sino con las joyas y los objetos de culto. Su valor no está en dar la hora, sino en contar una historia de innovación, precisión y audacia. Para los multimillonarios, llevar un Mille es afirmar que se pertenece a una élite que aprecia tanto la tecnología como el arte.

El futuro apunta hacia una integración aún más estrecha con materiales innovadores. Se habla de nuevas aleaciones capaces de resistir condiciones extremas, de relojes cada vez más ligeros y resistentes, y de colaboraciones que expandirán los límites del diseño. No es descabellado imaginar un Richard Mille pensado para misiones espaciales o para deportes aún más extremos.



Un legado que trasciende generaciones

La historia de Richard Mille es la historia de cómo un hombre desafió las normas de una industria centenaria para crear un nuevo lenguaje del lujo. Sus relojes no son simples accesorios, son declaraciones de poder, innovación y exclusividad.

A largo plazo, el impacto de la marca será doble: por un lado, seguirá marcando tendencia en la alta relojería, inspirando a otros a romper moldes y a experimentar con nuevas tecnologías.

Por otro, su visión demuestra que la verdadera innovación no consiste en mirar atrás, sino en atreverse a imaginar lo imposible. En las muñecas de multimillonarios, atletas y artistas, un Richard Mille no solo mide el tiempo: mide la audacia de quienes se atreven a vivir sin límites.

**En un mundo
siempre en evolución,
llevamos su compañía
a donde quiera llegar.**

citi.com/mexico

Somos Citi,
el banco para el México global.



Controlo los datos
que consumen
mis dispositivos

telcel
empresas

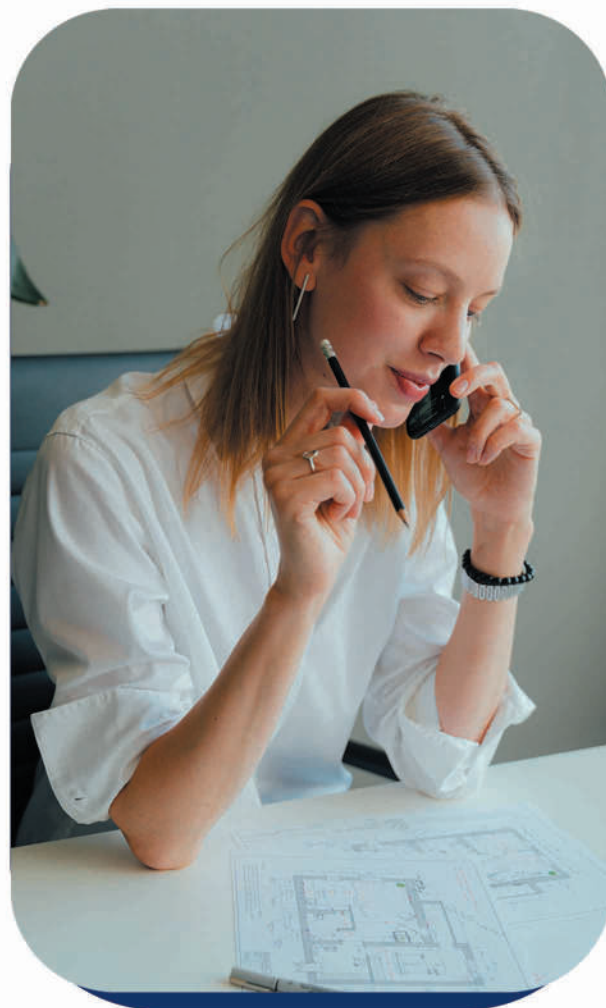


Conectividad M2M

Administra la conectividad de tus dispositivos desde una plataforma confiable, segura y diseñada para tu empresa.

- » Gestión eficiente de tus líneas IoT
- » Monitoreo en tiempo real del comportamiento de tus líneas IoT
- » Optimiza tu presupuesto con límites configurables
- » Acceso a reportes de uso en tiempo real

Más control, más eficiencia, más valor.
Telcel Empresas, mi mejor decisión.





Protagonista

500

Redacción: Carmen Patricia Ramírez Torres

Los primeros 20 nombres de

Poder e Influencia en México

La revista Protagonista presenta con orgullo la primera entrega de su esperado ranking Protagonista 500, un listado que reúne a los líderes más influyentes de México en la actualidad. Empresarios, políticos, visionarios de la cultura y estrategias que, desde sus respectivos ámbitos, marcan la ruta del país.

Esta selección inicial refleja un mosaico diverso de poder: desde los gigantes de la industria y las finanzas hasta los referentes de la política nacional. En cada caso, su protagonismo no se limita al presente; se trata de figuras cuya huella tendrá un impacto decisivo en el futuro de México.

1. Carlos Slim Helú (América Móvil / Inbursa)

Empresario emblemático de telecomunicaciones y finanzas. Su influencia se extiende a infraestructura, construcción y filantropía a través de la Fundación Carlos Slim. Clave en la expansión de conectividad en México y Latinoamérica; su visión de largo plazo y disciplina financiera lo mantienen como referente regional.





**2. Germán Larrea
Mota-Velasco (Grupo México)**

Líder minero y de infraestructura con inversiones en transporte y energía. Su peso en cadenas industriales y exportadoras lo convierte en actor estructural de la economía mexicana.



**3. María Asunción
Aramburuzabala
(Tresalia Capital)**

Líder minero y de infraestructura con inversiones en transporte y energía. Su peso en cadenas industriales y exportadoras lo convierte en actor estructural de la economía mexicana.



**4. Daniel Servitje
(Grupo Bimbo)**

Convirtió a Bimbo en un campeón global de panificación con estrategias de sostenibilidad y expansión multirregional. Influencia en empleo y cadenas agroalimentarias.



**5. Juan González Moreno
(Gruma)**

Encabeza el mayor productor mundial de harina de maíz y tortillas. Relevante para seguridad alimentaria y exportaciones mexicanas.



**6. José Antonio Fernández
Carbajal (FEMSA)**

Impulsor de OXXO, logística y negocios de bebidas. Su capacidad de reconfigurar portafolios (salidas/entradas) marca pauta en gobierno corporativo.



**7. Eduardo Tricio Haro
(Grupo Lala / Aeroméxico)**

Influye en lácteos y aviación. Su rol en consejos y alianzas estratégicas incide en competitividad sectorial.



**8. Emilio Azcárraga Jean
(TelevisaUnivision)**

Pieza clave de medios y entretenimiento en español. Expansión de contenidos y streaming con impacto cultural y publicitario.



**9. Ricardo Salinas Pliego
(Grupo Salinas)**

Presencia en TV, retail y servicios financieros populares. Su alcance mediático y bancarización masiva lo colocan entre los principales formadores de agenda.



**10. Olegario Vázquez Aldir
(Grupo Ángeles)**

Eje en salud privada, medios y turismo. La profesionalización hospitalaria y expansión hotelera le dan gravitación en servicios.



11. Marcelo Luis Ebrard Casaubón (Político)

Jefe de Gobierno de la Ciudad de México y Secretario de Relaciones Exteriores. Asumió la Secretaría de Economía en el gabinete de Claudia Sheinbaum.



12. Carlos Hank González (Banorte)

Banquero con visión nacionalista de banca universal. Avances en digitalización y créditos a PyME/familias.



13. Blanca Treviño (Softtek)

Pionera del nearshoring de TI mexicana. Integra talento local a cadenas globales de software, QA y servicios administrados.



14. Héctor Grisi (Santander)

Consolida banca de consumo y empresas con innovación en pagos y riesgo, expandiendo competencia en el sistema financiero.



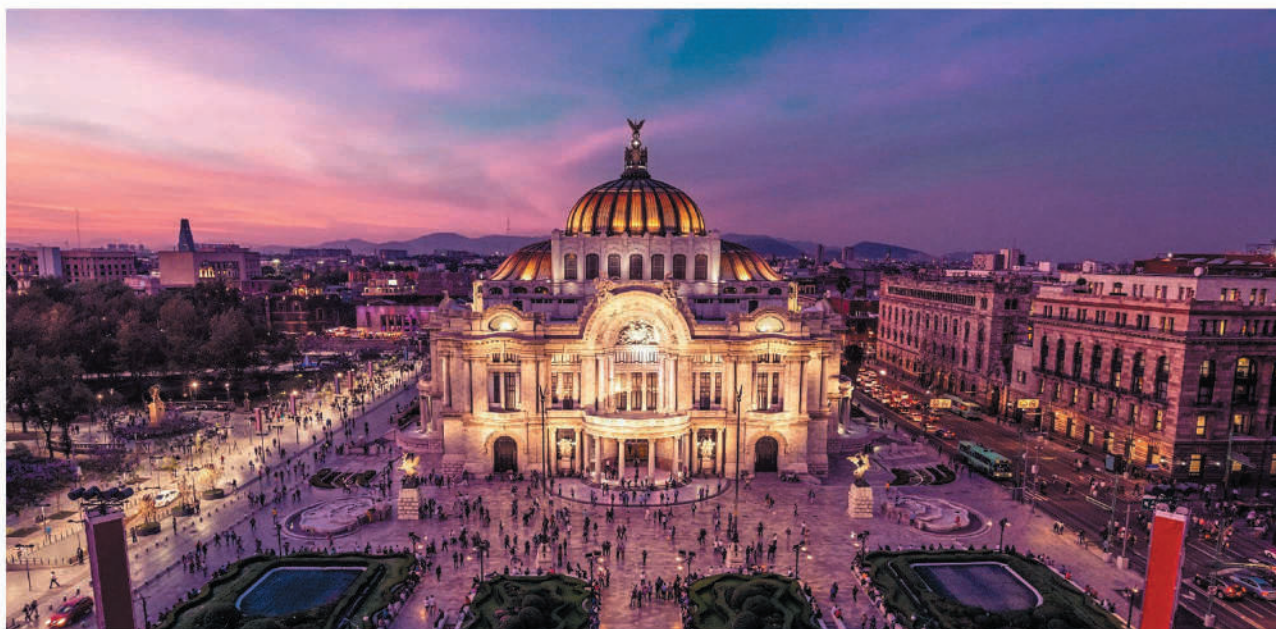
15. Eduardo Osuna (BBVA México)

Lidera la institución con mayor base de clientes; empuje en banca móvil y analítica de datos para inclusión y eficiencia.



16. Enrique Carbajal Sebastián (Escultor)

Escultor y artista mexicano. Es reconocido por sus monumentales esculturas de acero. Su obra más famosa es la "Victoria Alada" en la Ciudad de México.



OFICINAS A+ EN RENTA

Espacios desde 350m²



agwa
bosques[®]
del parque

Bosques de las Lomas, CDMX



17. Alejandro Murat Hinojosa
(Senador y Ex Gobernador)

Político y economista mexicano, ex gobernador de Oaxaca. Destacado por su trabajo en el sector público, especialmente en el INFONAVIT y FONHAPO.



18. José Medina Mora
(COPARMEX)

oz empresarial en estado de derecho, empleo y mejora regulatoria. Incide en debates de competitividad y MIPyME.



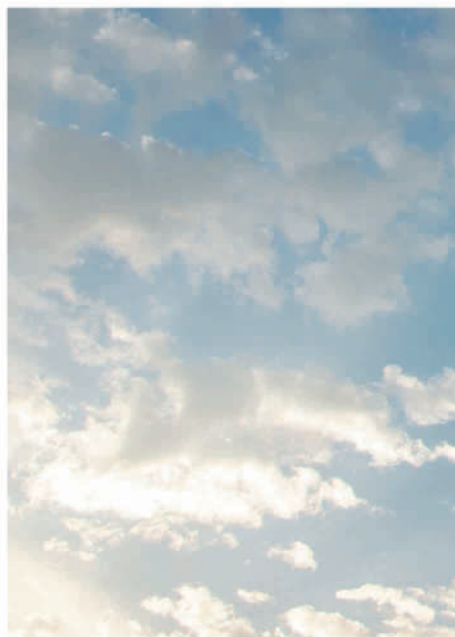
19. Patricia Armendáriz
(finanzas/negocios)

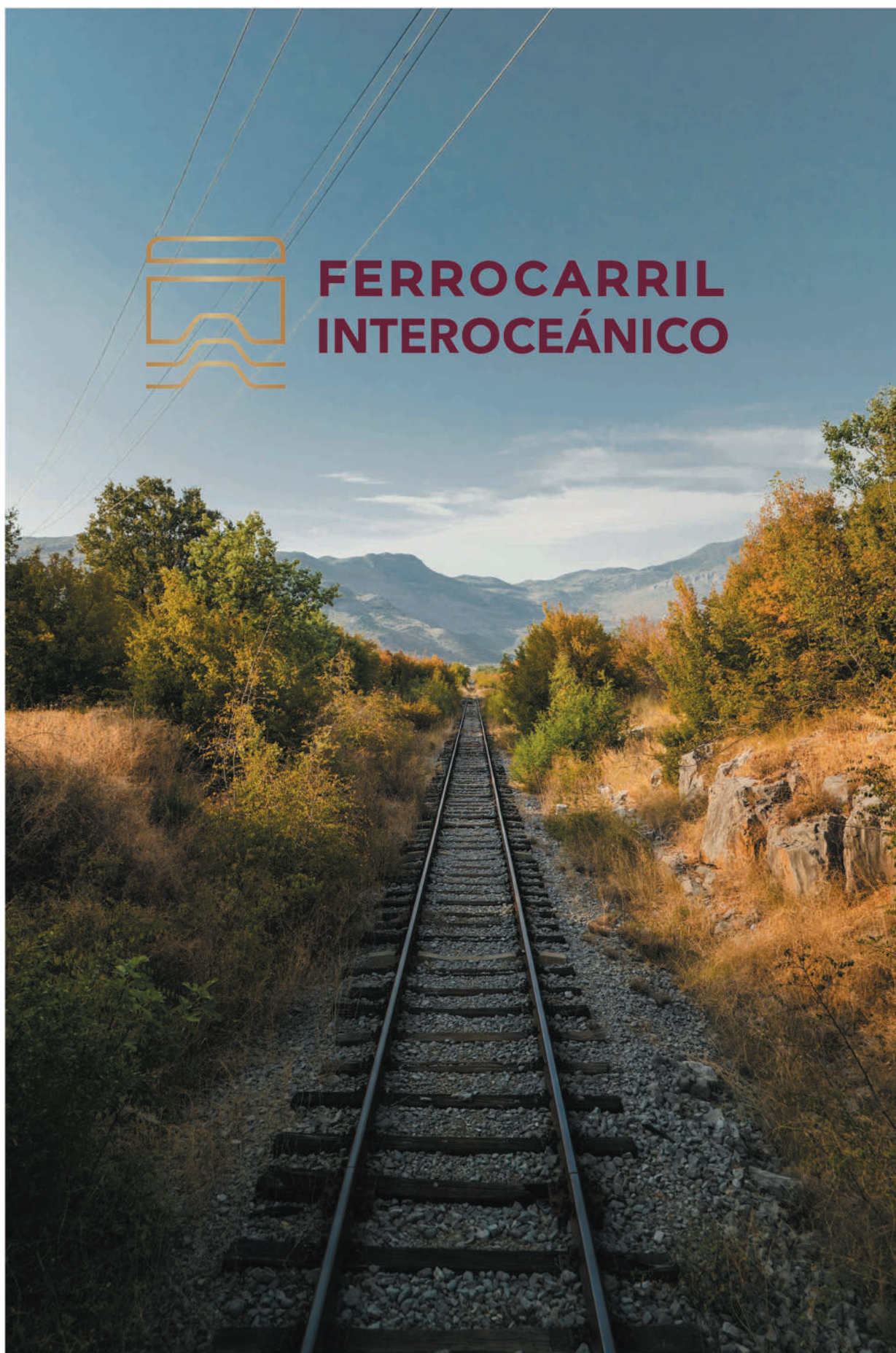
Inversionista y promotora de inclusión financiera. Influye en emprendimiento y acceso a capital para nuevas empresas.



20. Arturo Elías Ayub
(negocios/telecom/deporte)

Directivo con fuerte presencia pública que impulsa cultura emprendedora, formación de talento y proyectos de alto impacto.





El Corredor del Futuro

Redacción: Juan Lucca Blum

Cómo el Istmo de Tehuantepec puede redefinir el poder económico de México

Por décadas, México soñó con un proyecto capaz de equilibrar su desarrollo regional, unir sus mares y conectar su destino con el comercio global. Hoy, esa visión tiene nombre: Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT), una obra que busca enlazar el Golfo de México con el Pacífico a través de 300 kilómetros de vías férreas, puertos, carreteras y polos industriales que prometen transformar el sur-sureste del país. El plan, que une Coatzacoalcos (Veracruz) con Salina Cruz (Oaxaca), podría convertir a México en un nuevo eje logístico mundial, una alternativa terrestre al Canal de Panamá, que desde hace más de un siglo domina el tránsito entre Asia y América. Pero más allá de la infraestructura, el Corredor representa algo más profundo: la posibilidad de que el país salde una deuda histórica con sus regiones más olvidadas.

Una vieja idea con nueva fuerza.

El sueño de conectar los dos océanos por el Istmo no es nuevo. Desde el siglo XIX, ingenieros, políticos y empresarios imaginaron un puente interoceánico mexicano. Sin embargo, fue el Canal de Panamá quien acaparó el protagonismo global en 1914. Hoy, en pleno siglo XXI, las condiciones han cambiado. El Canal panameño enfrenta sus propias crisis: sequías que reducen el tránsito de buques, altos costos y una saturación que ha encarecido los envíos internacionales.

En ese contexto, México emerge como una alternativa estratégica. "El Corredor Interoceánico busca reposicionar al país como un actor central del comercio internacional, uniendo Asia, América y Europa desde suelo mexicano", explica Abdel El Makhoulfi, investigador de la Universidad de Ámsterdam.

Con el impulso del gobierno federal, el proyecto fue declarado prioritario en el marco del Plan México, la estrategia de desarrollo nacional que lidera la presidenta Claudia Sheinbaum, quien ha definido la iniciativa como "una palanca de industrialización y soberanía económica para el siglo XXI".



El corazón logístico del país.

El plan maestro del CIIT contempla la rehabilitación del antiguo ferrocarril del Istmo, la modernización de los puertos de Coatzacoalcos y Salina Cruz, y la construcción de 10 Polos de Desarrollo para el Bienestar, donde se instalarán industrias de sectores estratégicos: energía, agroindustria, metalmecánica, tecnología y manufactura.

La inversión estimada supera los 8 mil millones de dólares, con financiamiento público y privado. "El proyecto está diseñado para ser autosustentable: integrará transporte, energía, logística y desarrollo social", señala Carlos Jiménez, asesor en temas de infraestructura.

La meta es clara: ofrecer un tránsito interoceánico eficiente y competitivo, reduciendo los costos y tiempos de traslado de mercancías entre el Pacífico y el Atlántico. Mientras el Canal de Panamá requiere más de 10 horas para cruzar 82 kilómetros de esclusas acuáticas, el Corredor mexicano busca movilizar contenedores por ferrocarril en apenas 6 horas, uniendo dos puertos modernos y zonas industriales conectadas al mercado norteamericano.



Tú te encargas de las ventas
nosotros de la logística
de tus entregas.



 5555364854 - 5550427193

www.paquetelit.com

 @paquetelit

Una alternativa al Canal de Panamá.

Durante más de un siglo, Panamá fue el punto de referencia obligado del comercio global. Pero el equilibrio está cambiando. La sequía que afectó el tránsito de barcos en 2023 y 2024 puso de manifiesto una vulnerabilidad estructural. En contraste, el Istmo de Tehuantepec ofrece mayor estabilidad climática y capacidad de expansión terrestre.

Estudios de la London School of Economics (Hofmann, 2022) estiman que el corredor mexicano podría captar hasta el 15% del tráfico anual de Panamá en su etapa de madurez. Además, el costo por contenedor sería 60% menor, gracias a su infraestructura multimodal y menor tiempo de espera.

"Panamá ofrece un paso acuático. México ofrece un ecosistema logístico", resume R. Thierry Aguilera, especialista en competitividad industrial. Adiferencia del modelo panameño, centrado en peajes marítimos, el Corredor mexicano integrará zonas de producción, energía e innovación tecnológica, generando valor agregado en cada eslabón.



Los beneficios, más que transporte.

El potencial del CIIT no se limita al comercio internacional. Su verdadero impacto radica en cambiar la estructura económica del sur-sureste, la región más rezagada del país.

De acuerdo con proyecciones del propio gobierno federal, el corredor podría generar medio millón de empleos directos e indirectos en la próxima década, y detonar la industrialización de los estados de Oaxaca y Veracruz, dos territorios con una enorme reserva de talento, biodiversidad y energía.

Las oportunidades clave incluyen:

Integración con el nearshoring.

Empresas norteamericanas y asiáticas están buscando relocalizar producción más cerca de sus mercados, y el Istmo ofrece una plataforma ideal.

Crecimiento energético.

Las plantas de refinación, gasoductos y proyectos de energía limpia podrían convertir al corredor en un nuevo clúster energético.

Atracción de inversión extranjera.

Atracción de inversión extranjera. El modelo de incentivos fiscales para los Polos de Desarrollo busca atraer empresas globales con ventajas impositivas y logísticas.

Reactivación del comercio regional.

Se espera que el flujo de mercancías incremente en más de 20 millones de toneladas anuales.

"Es un cambio de paradigma", afirma Gyda Arellano, investigadora de la UNAM. "Por primera vez, el sur del país puede convertirse en motor de crecimiento nacional, no en territorio de rezago".



VUELA HACIA EL LUJO INFINITO

HORAS DE VUELO | VUELOS PRIVADOS | COMPRA Y VENTA DE AVIONES



+52 55 4264 3547



@mm_aviacionprivada



www.mmaviacionprivada.com

Los retos de un megaproyecto.

No obstante, el Corredor enfrenta desafíos profundos. El primero y más evidente: la confianza social. El Istmo es una región culturalmente diversa, hogar de comunidades indígenas zapotecas, mixes, huaves y afrodescendientes. En los últimos años, organizaciones locales han expresado preocupaciones sobre la falta de información, los impactos ambientales y el riesgo de despojo de tierras.

“La inclusión social será la prueba decisiva del Corredor”, advierte S. Hofmann, autora del estudio *Infrastructure Megaprojects as World Erasers* (2024). “No basta con construir trenes o fábricas; hay que garantizar que la población participe y se beneficie del desarrollo”.

Otros retos incluyen:

Falta de infraestructura complementaria (carreteras, energía, agua).

Coordinación entre Sedena, Semarnat y gobiernos estatales.

Riesgos ambientales por el crecimiento industrial acelerado.

Necesidad de fortalecer la seguridad en la zona.

El equilibrio entre progreso y sustentabilidad será clave. De acuerdo con Sebastiani (2025, Universidad de Leiden), “el mayor peligro no es el fracaso técnico, sino el éxito desigual”.

Comparativa estratégica Panamá vs. México.

En términos logísticos, el Canal de Panamá seguirá siendo insustituible para buques de gran calado, pero el Corredor mexicano ofrece ventajas complementarias: rapidez, menor costo y diversificación de rutas. Ambos podrían coexistir, pero el Istmo ofrece algo que Panamá no: soberanía industrial y desarrollo regional.

Transformación social y regional.

Más allá de la economía, el proyecto tiene implicaciones sociales de largo alcance. En palabras del investigador O. Luis Pineda (2024), “el CIIT puede transformar una de las regiones más pobres de México en una de las más dinámicas de América Latina”.



DOS OCÉANOS CONECTADOS

La línea Z, une la costa del Atlántico con el océano Pacífico pasando por Coatzacoalcos, Veracruz y Salina Cruz, Oaxaca



308 km

Trayecto



12

Estaciones



400

Pasajeros
por tren

• FUENTE: Gobierno de México

Geopolítica y soberanía.

El CIIT no solo compite con el Canal de Panamá; redefine el tablero geopolítico de América. México, con una posición central entre América del Norte y América del Sur, busca proyectar influencia propia en la región.

Controlar un paso interoceánico propio significa tener poder logístico, comercial y estratégico. Además, en el contexto del nearshoring, Estados Unidos ve el corredor como una pieza clave para su reconfiguración de cadenas de suministro. "El Istmo es hoy lo que fue el Canal de Panamá en 1914: un punto de inflexión global", resume Hofmann (LSE, 2022).

Un proyecto que puede cambiar el destino de México.

El Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec no es solo un megaproyecto: es una nueva narrativa nacional. Representa la posibilidad de integrar el país de sur a norte, de vincular a México con los mercados más dinámicos del mundo y, sobre todo, de reconciliar progreso con justicia social.

Su éxito dependerá de tres factores:

Gestión eficiente.

De la infraestructura y operación logística.

Inclusión social real.

Garantizando beneficios para comunidades locales.

Sustentabilidad ambiental.

Asegurando que el desarrollo no comprometa el futuro.

Si esos pilares se cumplen, México podría consolidarse como la potencia logística del continente americano. Y el Istmo, por siglos olvidado, volvería a ser lo que fue hace 500 años: el punto donde se cruzan los caminos del mundo.





EVOLVE WITH CLASS.

Impactante. Sofisticado. El nuevo E 350 e with EQ Hybrid Technology es una dimensión superior en conectividad. El visualizador MBUX Superscreen permite tanto al conductor como el acompañante tener su propio espacio de interacción, para disfrutar de entretenimiento, mapas, productividad y funciones del vehículo.



T-MEC 2025

la renegociación que pondrá a prueba el poder económico de América del Norte.

Redacción: Mónica Roxana Hernández Mtz.

En los próximos meses, México, Estados Unidos y Canadá enfrentarán una revisión que podría redefinir el equilibrio comercial del continente. La renegociación del T-MEC, a cinco años de su entrada en vigor, no solo será un trámite técnico, sino una prueba de fuerza política y económica que marcará el rumbo de América del Norte en una era de competencia global, descarbonización y nearshoring. Para México, la coyuntura es crítica: lo que se acuerde —o se pierda— en esta mesa determinará su papel en la nueva economía mundial.

Un tratado con reloj de cuenta regresiva.

Cuando el T-MEC (USMCA) sustituyó al TLCAN en 2020, se estableció una cláusula de revisión sexenal: cada seis años, las tres partes evaluarían su funcionamiento y decidirían si lo renuevan, lo modifican o inician su desmantelamiento.

Ese momento llegó.

Según Roxana Amorim (Anuario Mexicano de Derecho Internacional, 2025), esta cláusula fue “el mecanismo de control que impuso Washington para mantener una supervisión política permanente sobre el comercio norteamericano”. Desde su entrada en vigor, el T-MEC se ha convertido en el eje del comercio exterior de México: el 85% de las exportaciones mexicanas van a Estados Unidos y Canadá.

Pero los cambios en la economía global —la guerra comercial China-EE.UU., la crisis energética, la digitalización y la transición verde— obligan a redefinir las reglas del juego.

México en el centro del tablero.

México llega a la renegociación con un doble rostro. Por un lado, es el principal socio comercial de Estados Unidos desde 2023, superando a China y Canadá. Por otro, enfrenta presiones crecientes en temas laborales, energéticos y ambientales. La presidenta Claudia Sheinbaum ha señalado que el reto será “preservar la soberanía nacional sin perder competitividad”. La estrategia mexicana, según fuentes de la Secretaría de Economía, apunta a tres ejes:

- 1.-Defender las políticas energéticas nacionales.
- 2.-Ampliar la cooperación industrial verde.
- 3.-Fortalecer la participación en cadenas de valor del nearshoring.

El investigador José Martínez Soria (Senado de la República, 2025) advierte que México debe actuar con inteligencia diplomática: “El país no puede entrar en una renegociación a la defensiva. Tiene que poner sobre la mesa su nuevo valor estratégico: energía, manufactura, tecnología y posición logística”.

Los temas en disputa

La renegociación de 2025 no será tan extensa como la del TLCAN, pero sí más técnica y politizada. Los tres gobiernos llegarán con agendas diferentes:

1. Estados Unidos: empleos, energía y autos

Washington exigirá mayor cumplimiento laboral en sectores manufactureros, especialmente automotriz y textil. También busca frenar lo que considera “subsidiarios distorsivos” de la política energética mexicana, que privilegia a Pemex y CFE sobre firmas privadas y extranjeras. El tema automotriz será crucial: bajo el T-MEC, el 75% del valor de un vehículo debe producirse en América del Norte. Sin embargo, Estados Unidos quiere endurecer esta regla para favorecer el ensamblaje interno y reducir importaciones mexicanas.

2. Canadá: medio ambiente y minería

Canadá presionará por cláusulas más estrictas de sustentabilidad, particularmente en minería y energía limpia. Además, busca consolidar su papel como proveedor de minerales críticos —litio, níquel y cobalto— frente a China. México, con su reserva de litio en Sonora, será pieza clave en esa ecuación.

3. México: soberanía y estabilidad

México defenderá su política energética, las reformas laborales y su derecho a regular el sector agroalimentario. También pedirá incluir nuevos incentivos para inversión verde y digitalización, sectores donde el país busca consolidar su competitividad industrial.



ROLEX

No hay palabras para describir lo que hacemos.



SPORTSWORLD

ENTRENA CON PROPÓSITO

HAZLO HOY

